



ON THE ROAD

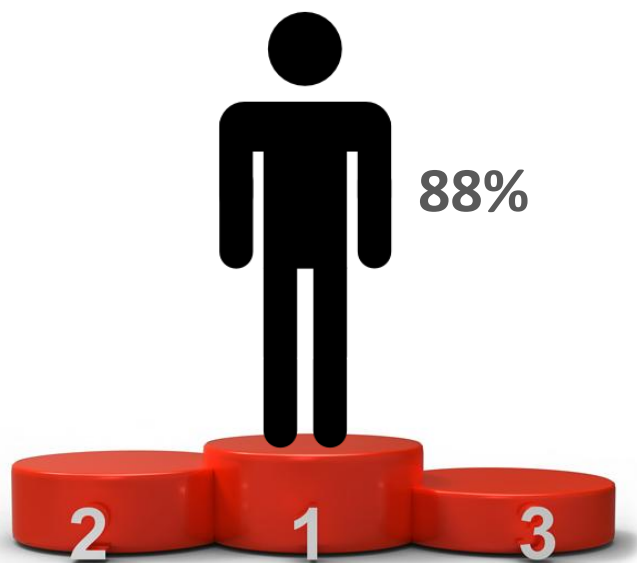
Viajeros de negocio y coches de alquiler en
España (2013)



- A. Uso del coche de alquiler en España
- B. Alternativas al coche de alquiler
- C. Uso del coche de alquiler en el extranjero
- D. Palancas del uso del coche de alquiler
- E. Conclusiones

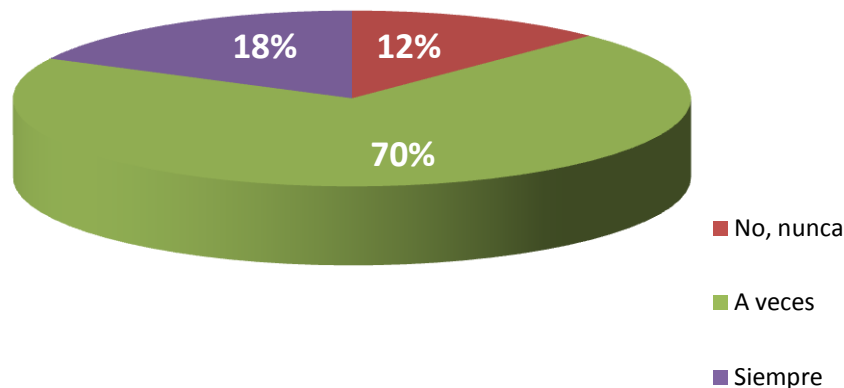
A. Uso de coches de alquiler en España entre los viajeros de negocio

El porcentaje de viajeros de negocio que utilizan el coche de alquiler de modo habitual o puntual, prácticamente representa el 90% sobre el total



... pero menos de 1/5 parte de los viajeros de negocio, son usuarios frecuentes de coches de alquiler, cuando se desplazan en España.

Cuando se desplaza por España, ¿suele utilizar coche de alquiler?



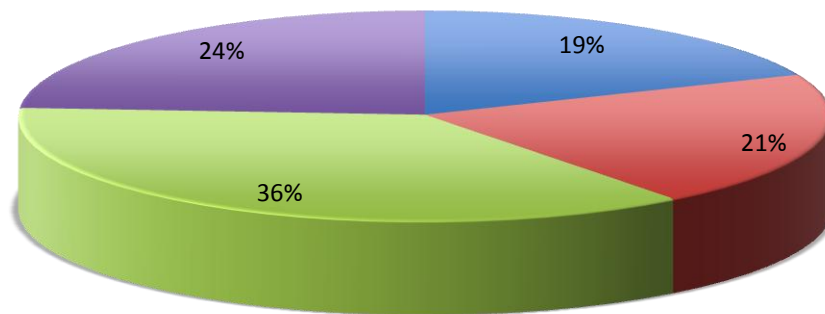
Sólo un 12% del total de los viajeros de empresa, manifiestan no utilizar nunca el coche de alquiler.

A. Uso de coches de alquiler en España entre los viajeros de negocio

Pese al elevado número de empresas en España que disponen de acuerdo con alguna compañía de alquiler de vehículos, sólo un 40% de los viajeros de negocio es consciente de la existencia de dichos acuerdos corporativos.



¿Dispone su empresa de algún acuerdo/condiciones con compañías de alquiler de vehículos?



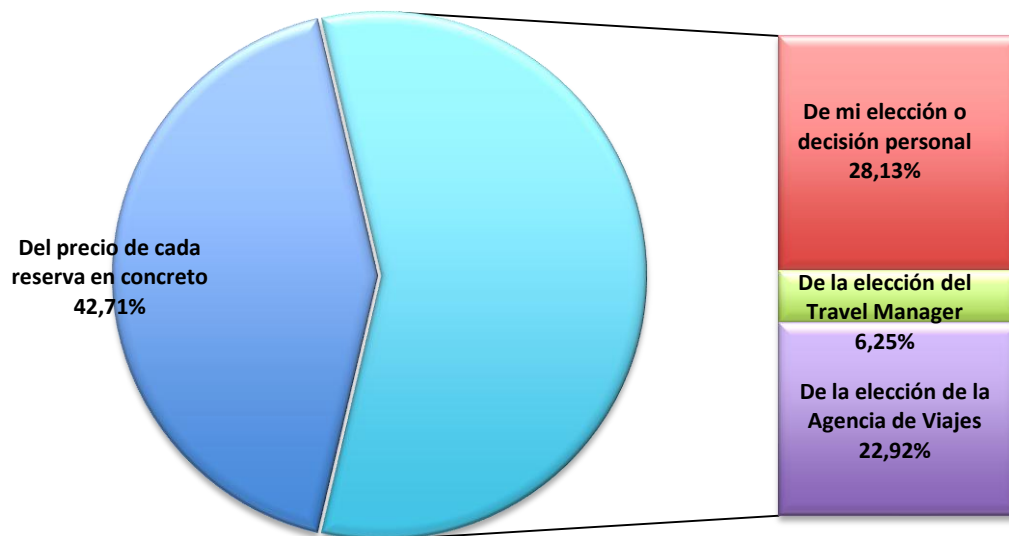
- Sí, con una sola empresa
- Sí, con varias empresas
- No
- NS/NC

El elevado porcentaje de viajeros sin acuerdo o desconocedores de la existencia de un acuerdo corporativo responde mayoritariamente al perfil de pymes y autónomos.

A. Uso de coches de alquiler en España entre los viajeros de negocio



En caso de tener acuerdo/condiciones con varias empresas, ¿de que depende que reserve Usted con una o con otra?



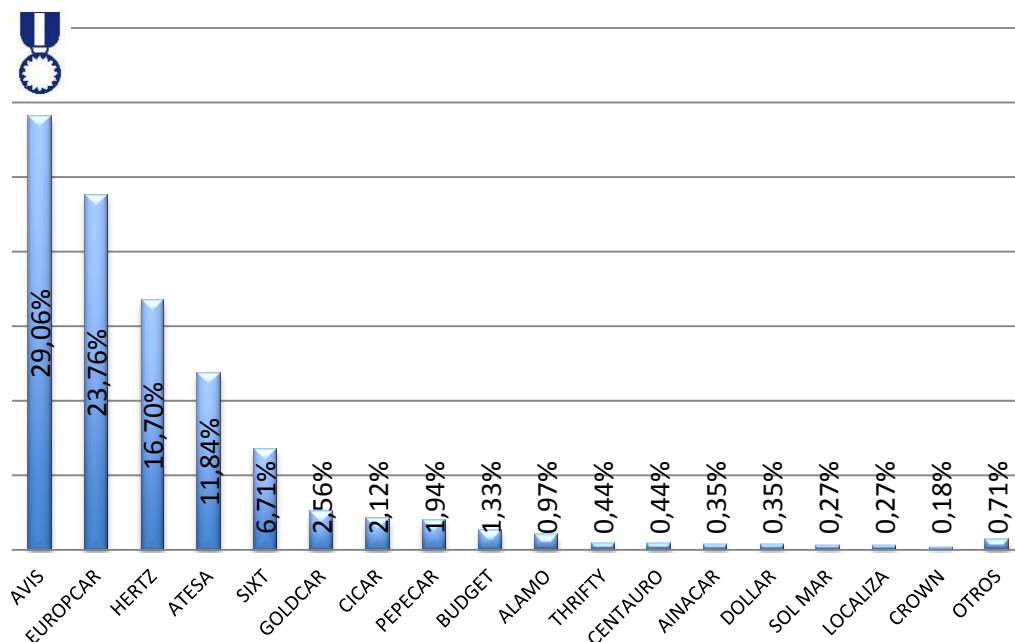
El precio marca con diferencia la decisión entre una u otra compañía, cuando se dispone de varios acuerdos, pero en materia de elección sigue habiendo un margen significativo para la decisión individual del viajero.

A. Uso de coches de alquiler en España entre los viajeros de negocio

El viajero de empresa está familiarizado con las compañías de alquiler de vehículos. De forma espontánea es capaz de identificar un número significativo de marcas.

Pese a la gran atomización del negocio en España, sólo 4 compañías superan un nivel de recordación igual o superior al 10%.

Indique las principales compañías de coche de alquiler que recuerde



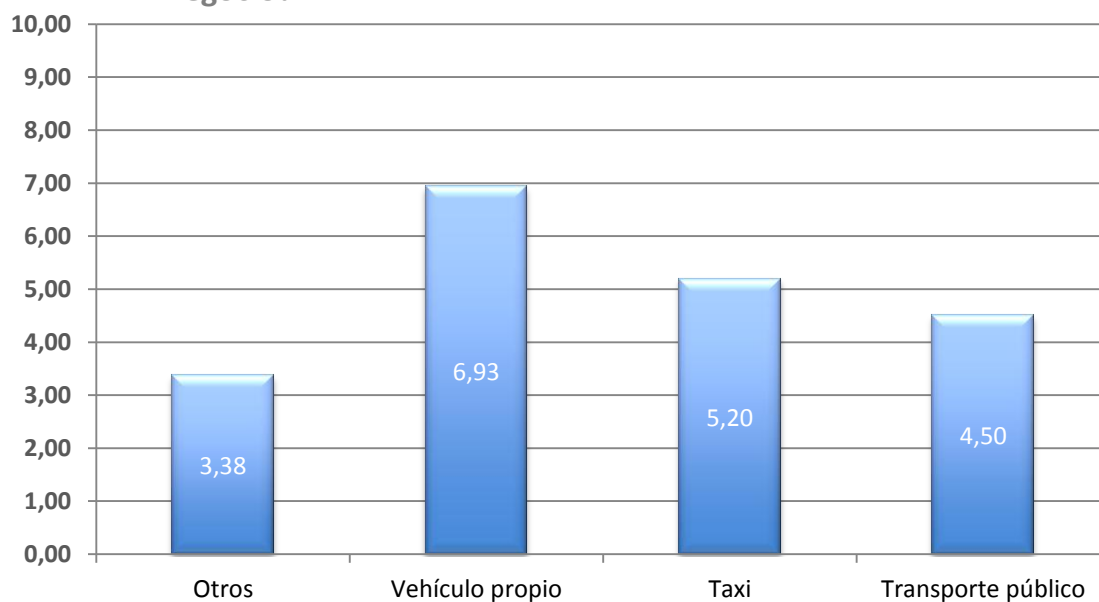
El viajero percibe claras diferencias en términos de reconocimiento de marca y especialización en el segmento empresas.

B. Alternativas al coche de alquiler

El vehículo propio es con diferencia el principal sustituto del coche de alquiler entre los viajeros de empresa, seguido a cierta distancia del taxi.



¿Qué otro medio de transporte utiliza cuando viaja por negocio?

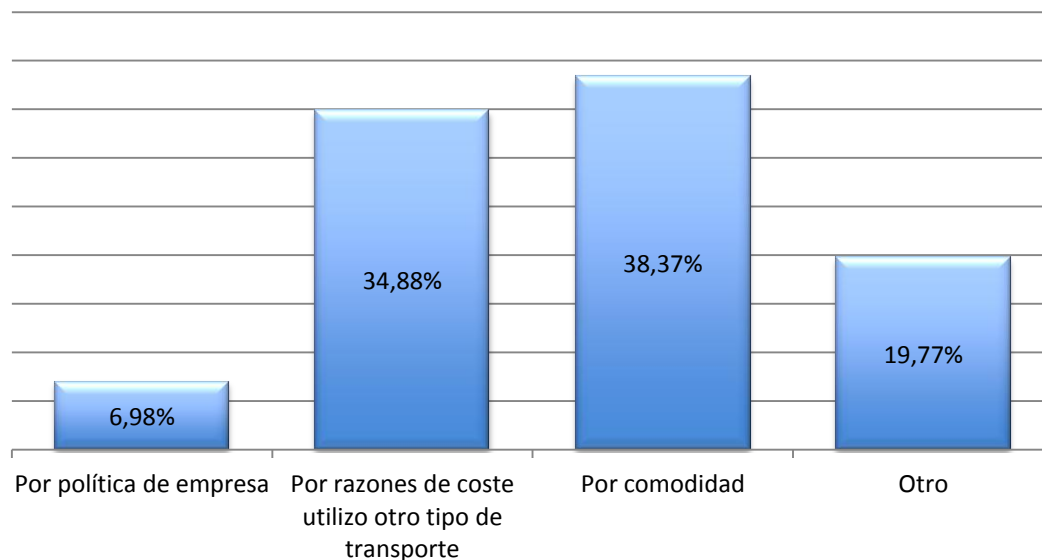


B. Alternativas al coche de alquiler

La mayor comodidad de acceso a otros modos de transporte y la percepción del mayor coste, son las principales barreras que alegan los viajeros de negocio, para no hacer uso del vehículo de alquiler.



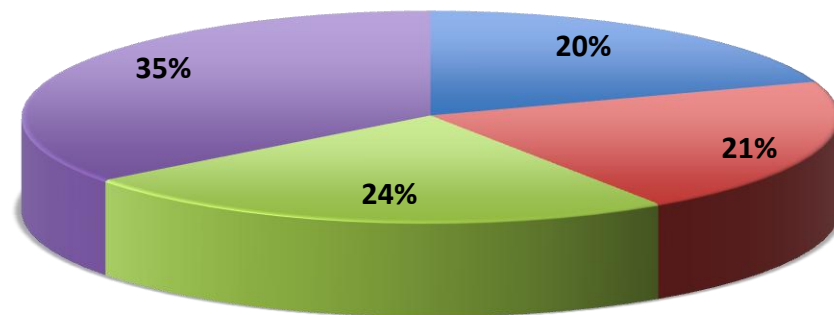
En su caso, ¿cuáles son los motivos por los cuales no utiliza coche de alquiler?



C. Nivel de uso del coche de alquiler en el extranjero

A diferencia de lo que cabría pensar, los viajeros de empresa usuarios del rent-a-car indican que, en el extranjero, utilizan más el coche de alquiler de lo que lo hacen en España.

En el caso de que se encuentre en el extranjero por motivos de negocio, ¿cuáles son sus hábitos en relación con los coches de alquiler?



- Nunca utilizo coche de alquiler
- Utilizo menos el coche de alquiler en el extranjero que en España
- Utilizo igual el coche de alquiler en el extranjero que en España
- Utilizo más el coche de alquiler en el extranjero que en España

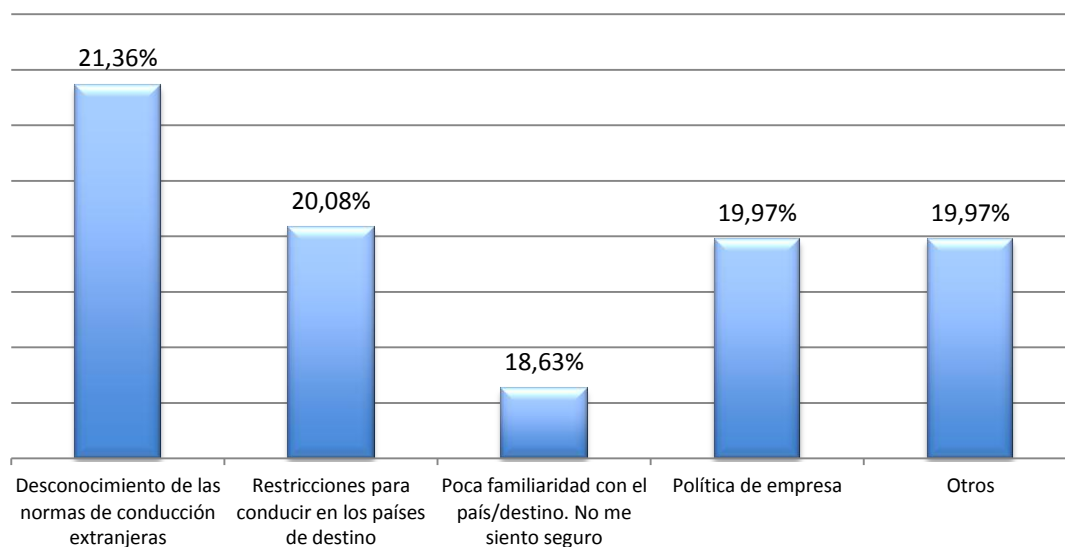


C. Nivel de uso del coche de alquiler en el extranjero

El contexto “legal” del destino, es la principal limitación que alegan los viajeros de negocio, para hacer mayor uso del coche de alquiler (41,4%).



Motivos para no utilizar un Rent a Car en el extranjero



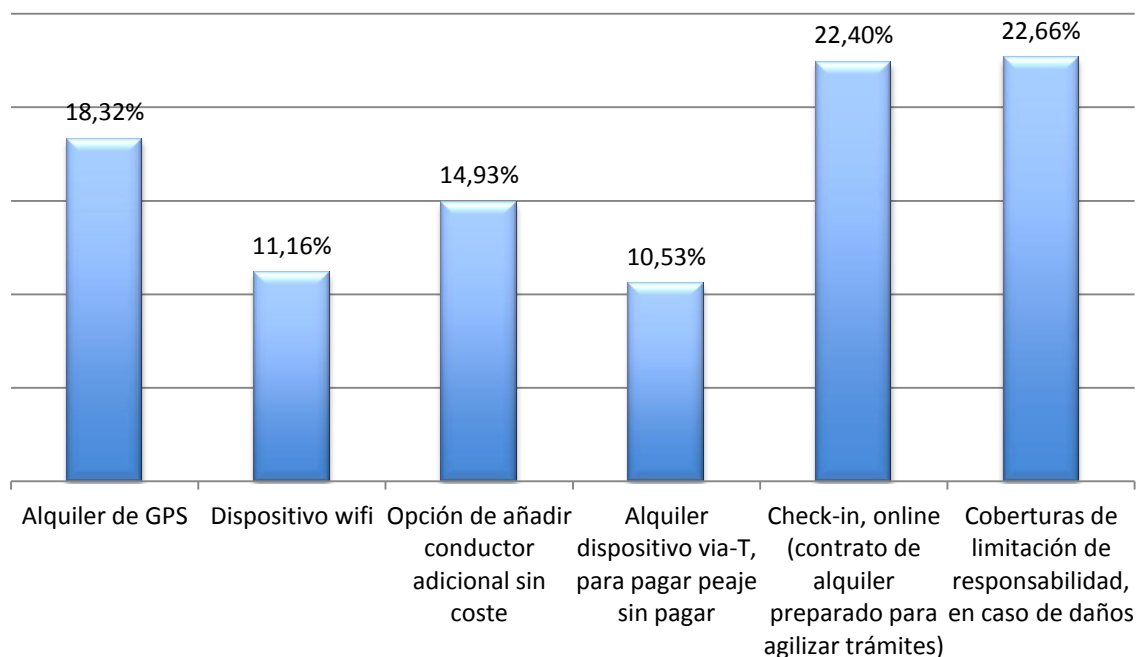
En cambio, el desconocimiento del destino, no parece suponer ninguna barrera para alquilar un vehículo en el extranjero.

D. Palancas del uso del coche de alquiler entre los viajeros de negocio

Las prestaciones relacionadas con la seguridad/tranquilidad y la eficiencia en la gestión del tiempo, constituyen las principales demandas de los viajeros de negocio asociadas al alquiler de vehículos.



Servicios asociados a la reserva



E. Conclusiones

Elevada familiaridad de los viajeros de negocio con las compañías de alquiler de vehículo, pero con niveles de uso regular o frecuente modestos.

La (menor) comodidad y un mayor coste son atributos que se asocian de modo importante al vehículo de alquiler, y suponen los principales factores de sustitución de éste a favor del vehículo propio y del taxi fundamentalmente.

A falta de la opción del vehículo propio, el coche de alquiler es en cambio una alternativa más utilizada en los viajes al extranjero, donde el desconocimiento del destino no ejerce de barrera para el alquiler.

Los aspectos relacionados con el contexto legal, en cambio, son los principales frenos a un uso más elevado del coche de alquiler en el extranjero, hecho que sugiere que, un mayor grado de información acerca del entorno normativo del país de destino, podría comportar niveles de alquiler más elevados.

D. Conclusiones

La necesidad de gestión eficiente del tiempo y la eliminación de las incomodidades que se asocian al alquiler de vehículos debe ser otro de los focos de atención de las compañías de rent-a-car en el ámbito de los viajes corporativos. La demanda del check in online, o el GPS indican de modo claro que el viajero de negocios persigue una gestión eficiente de su tiempo.

Ante el riesgo de la comoditización, las compañías que sepan interpretar adecuadamente las necesidades/prioridades de los viajeros de negocio (facilidad, claridad, coste y agilidad), y que sepan comunicarlo de modo eficaz, contarán con ventajas competitivas de cara a ganarse la preferencia de los usuarios corporativos.

E. Metodología del estudio

El objetivo de la “Encuesta sobre los perfiles y las necesidades de los viajeros de empresa, en vehículos de alquiler (2013)”, realizado conjuntamente por AVIS BUDGET Group y GEBTA es el de analizar los niveles de uso y las principales barreras a la utilización de los coches de alquiler, entre los viajeros de negocio españoles, tanto dentro de España, como en el entorno internacional.

La encuesta se ha realizado a partir de una amplia muestra constituida por viajeros de negocio del conjunto del Estado español, a partir de una base de datos abierta, en la que se han considerado de modo aleatorio diferentes tipologías de viajeros corporativos en función de los perfiles laborales más frecuentes, y con independencia de si se trataba de usuarios de coches de alquiler o no.

- 214 encuestas on-line.
- Trabajo de campo :
 - Universo: encuestas realizadas a viajeros de negocio que contratan sus servicios a través de una agencia o que efectúan sus reservas de modo directo.
 - El trabajo de campo se realizó entre del 15 de julio y el 31 de octubre de 2013.

12%	Cuenta propia (+ de 3)
1%	Cuenta propia (3 o menos)
10%	Cuenta propia (autónomo)
2%	Cuenta propia (otros)
19%	Cuenta ajena (menos de 50)
23%	Cuenta ajena (50 - 200)
29%	Cuenta ajena (+200)



avis budget group